

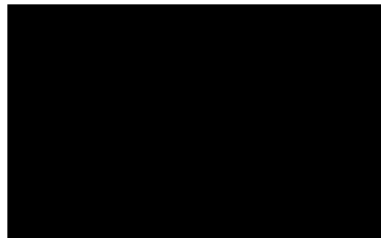


Česká obchodní inspekce

Ústřední inspektorát

Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2

e-mail: podatelna@coi.cz, ID datové schránky: x7cab34



Vaše zn.:
.....

Sp. zn.: ČOI 16610/25/O100
Č. j.: ČOI 22105/25/O100

Vyřizuje:
Tel.:

Praha
18.02.2025

Poskytnutí informací podle zákona č.106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů



České obchodní inspekci byla dne 3. února 2025 doručena Vaše žádost podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZSPI“), evidovaná pod čj. ČOI 16610/25/O100, v níž požadujete:

Přehled uložených sankcí Českou obchodní inspekci za delikt vábivé reklamy dle Přílohy č.1 písmeno d) zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. Především data o množství spáchaných deliktů, výši pokut, jež je udělována, a množství uložených pokut, jež byly následně zrušeny buď ve správním či soudním řízení. A to za období od roku 2020 do současnosti.

K Vaší žádosti uvádíme:

Ve smyslu Vaší žádosti Vám poskytujeme jedno rozhodnutí, kdy v rámci kontroly bylo vedle jiných porušení zákona uvedeno i porušení ustanovení § 4 odst. 4 ve spojení s Přílohou č. 1 písm. d) zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění.

Dle § 23e zákona č. 634/1992 Sb. o ochraně spotřebitele se při výkonu dozoru v oblasti regulace reklamy, která je nekalou obchodní praktikou podle tohoto zákona, postupuje podle zákona o regulaci reklamy. Příslušný dozorový orgán je tedy určen v § 7 zákona č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy. V těchto případech zpravidla půjde o Radu pro rozhlasové a televizní vysílání nebo krajské živnostenské úřady, v závislosti na způsobu inzerce.

S pozdravem

Ing. Jan Štěpánek
ústřední ředitel
České obchodní inspekce

Příloha:

- dle textu -