TISKOVÁ ZPRÁVA

**Inspektoři ČOI uskutečnili v rámci 59. ročníku MFF Karlovy Vary 94 kontrol, v 18 případech zjistili prodej alkoholu mladistvým**

(Karlovy Vary, 14. červenec 2025) **Po dobu konání 59. ročníku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary uskutečnili inspektoři České obchodní inspekce, Inspektorát Plzeňský   
a Karlovarský, celkem 94 kontrol. Nedostatky byly zjištěny ve 46 kontrolách, to je téměř   
49 procent ze všech provedených kontrol. Podávání a prodej alkoholu osobám mladším osmnácti let inspektoři zjistili v 18 případech.**

„***V rámci festivalu jsme uskutečnili celkem 94 kontrol, o téměř dvě desítky více než vloni. Nedostatky byly zjištěny ve 46 kontrolách, to představuje téměř polovinu ze všech kontrol. Nejčastějším nedostatkem bylo tentokrát nedodržení deklarované míry či gramáže, které jsme zjistili ve 25 případech, nejvyšší předražení bylo v této souvislosti ve výši 70 korun, další předražení se pohybovala například ve výši 50,40 korun, 45 korun, 33 korun a podobně. V souvislosti s kontrolami dodržování zákona o ochraně zdraví před škodlivými účinky návykových látek jsme podobně jako v předešlých letech spolupracovali s figuranty mladšími osmnácti let. Podávání a prodej alkoholických nápojů osobám mladším osmnácti let jsme v rámci festivalu zjistili v 18 případech, což představuje téměř čtyřicet procent z kontrol, provedených ve spolupráci s mladistvými figuranty. V pěti případech nebyli spotřebitelé seznámeni s cenou, zjistili jsme mimo jiné i použití neověřených měřidel***,“ uvedl ředitel regionálního inspektorátu ČOI Plzeňský a Karlovarský Ing. Jan Řezáč, MBA.

Celkem 36 případů, více než tři čtvrtiny z kontrol se zjištěním, bude řešeno ve správním řízení. Dále bylo za méně závažné nedostatky uloženo 10 pokut příkazem na místě v celkové výši 37 500 Kč.

Vloni bylo v rámci 58. ročníku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary provedeno 76 kontrol   
a nedostatky byly zjištěny ve 40 kontrolách, z toho ve 26 kontrolách byl zjištěn prodej alkoholu osobám mladším osmnácti let.