TISKOVÁ ZPRÁVA

**Česká obchodní inspekce ve druhém čtvrtletí letošního roku zjistila další případy diskriminace spotřebitele**

(Praha, 27. srpen 2025) **Česká obchodní inspekce v průběhu druhého čtvrtletí letošního roku kontrolovala, zda nedochází ze strany obchodníků k diskriminaci spotřebitelů. Provedla celkem 22 kontrol. Z tohoto počtu bylo 11 kontrol, tj. 50 %, se zjištěním porušení právních předpisů,
z toho ve 2 kontrolách bylo kvalifikováno podezření na některou z forem diskriminačního jednání.**

Česká obchodní inspekce v období od 1. dubna do 30. června 2025 realizovala periodickou kontrolní akci zaměřenou na dodržování § 6 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, tedy na prověřování, zda nedochází ze strany prodávajících k diskriminaci spotřebitelů. Součástí kontrol bylo též ověřování plnění dalších povinností prodávajících, vyplývajících z právních předpisů, jejichž dodržování je předmětem dozorové činnosti ČOI. **Podezření na porušení ustanovení § 6 zákona č. 634/1992 Sb.**, které zakazuje prodávajícímu diskriminovat spotřebitele při prodeji výrobků nebo poskytování služeb,
(tj. zakazuje méně příznivé zacházení ve srovnatelných situacích s různými osobami na základě jejich rasy, etnického původu, národnosti, pohlaví, sexuální orientace, věku, zdravotního postižení, víry, náboženského vyznání či světového názoru, jiného důvodu), **bylo inspektory kvalifikováno celkem ve 2 kontrolách (9,09 % z celkového počtu provedených kontrol).**

**Jednalo se o následující případy diskriminace:**

* **spotřebitelce s asistenčním psem byl opakovaně odepřen vstup do provozovny**, provedenou kontrolou, za přítomnosti spotřebitelky s asistenčním psem, bylo zjištěno,
že kontrolovaná osoba neumožnila spotřebitelce v doprovodu asistenčního psa po vstupu
do provozovny provést nákup potravin;
* **provozovatel klubu na oficiálním profilu tohoto klubu na sociální síti zveřejnil oznámení o „bezpečnostním opatření“, které vykazovalo znaky diskriminačního jednání tím, že vylučovalo z okruhu návštěvníků klubu osoby s jiným než českým občanstvím.** Opatření bylo v příspěvku na Instagramu prezentováno jako snaha zajistit bezpečnost a klid pro návštěvníky, přičemž bylo výslovně uvedeno, že není zaměřeno proti žádné konkrétní národnosti, přesto již samotný fakt selekce zákazníků podle státní příslušnosti může vyvolávat pocit vyloučení u určitých skupin osob a vést k narušení rovného zacházení se spotřebiteli.

Vedle specifického zaměření kontrol na oblast diskriminace bylo součástí kontrolní akce rovněž ověřování plnění dalších ustanovení platných právních předpisů. Pokud jde o povinnosti vyplývající ze zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, nejčastěji, **v 5 případech bylo kvalifikováno porušení ustanovení § 12**, neboť prodávající neseznámili spotřebitele s cenami nabízených výrobků nebo poskytovaných služeb v souladu s cenovými předpisy. Dále **ve 2 případech** **byly** **zjištěny nedostatky v dodržování zásad poctivosti prodeje** ve smyslu **ustanovení § 3 odst. 1 písm. a),** a rovněž **ve 2 případech bylo zjištěno užití nekalé obchodní praktiky** dle ustanovení § 5a odst. 1, kdy prodávají opomenul poskytnout spotřebiteli podstatné informace.

Na základě zjištěných porušení právních předpisů v dozorové působnosti ČOI, **nabylo v období
od 1. 4. 2025 do 30. 6. 2025 právní moci 16 pokut v celkové výši 255 000 korun, z čehož 5 pokut, v celkové výši 183 000 Kč, bylo uloženo v souvislosti s prokázaným diskriminačním jednáním.** V některých případech se jedná o souhrnné pokuty.

Česká obchodní inspekce zařazuje kontroly zaměřené na některou z forem diskriminačního jednání vůči spotřebiteli do své pravidelné kontrolní činnosti. Vzhledem k závažnosti dopadu na spotřebitele bude této problematice věnována ze strany ČOI náležitá pozornost i nadále.