TISKOVÁ ZPRÁVA

**ČOI zajistila ve druhém čtvrtletí letošního roku 8 683 kusů padělků v cenách originálů za více než 35 milionů korun**

*(Zpráva za 2. čtvrtletí 2025)*

(Praha, 3. září 2025) **Česká obchodní inspekce ve druhém čtvrtletí letošního roku pokračovala v kontrolách dodržování zákazu nabídky za účelem prodeje, prodeje a skladování výrobků porušujících některá práva duševního vlastnictví. Provedla 149 kontrol a porušení zákazu nabízení za účelem prodeje, prodeje a skladování výrobků porušujících některá práva duševního vlastnictví zjistila v 68 kontrolách (45,64 %).**

Do kontrolní akce, zaměřené na kontrolu dodržování zákazu vyplývajícího z ustanovení
§ 8 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, byly zapojeny všechny regionální inspektoráty ČOI. V období od 1. dubna do 30. června 2025 bylo provedeno celkem 149 kontrol. Porušení právních předpisů dozorovaných Českou obchodní inspekcí bylo zjištěno ve 103 kontrolách (69,13 %), z tohoto počtu u 68 kontrol bylo zaznamenáno porušení zákazu nabízení, prodeje a skladování výrobků porušujících některá práva duševního vlastnictví, což v procentuálním vyjádření představuje 45,64 % z provedených kontrol.

Na základě porušení právních předpisů zjištěných v rámci kontrolní akce bylo **v období od 1. dubna 2025 do 30. června 2025 pravomocně uloženo celkem 109 pokut v hodnotě 1 878 000 Kč,** z tohov souvislosti s porušením § 8 zákona o ochraně spotřebitele se jednalo o 79 pokut v celkové výši
1 802 000 Kč.

Kromě sankčních opatření bylo **zajištěno a uloženo mimo dosah kontrolovaných osob celkem
8 683 kusů padělků v hodnotě vyčíslené v cenách originálů ve výši 35 330 708 Kč** (ceny originálů jsou orientační). Zajištěné výrobky byly v souladu s ustanovením § 7b zákona č. 64/1986 Sb., o České obchodní inspekci, uloženy mimo dosah kontrolovaných osob. Výrobky, které neodpovídají zvláštním právním předpisům, o nichž je pravomocně rozhodnuto o jejich propadnutí nebo zabrání, jsou následně zničeny nebo využity k humanitárním účelům.

Podle metody prodeje bylo ve sledovaném období nejvíce porušení zjištěno v malých prodejnách
a maloobchodních provozovnách, kde bylo realizováno 95 kontrol, z nichž bylo 57 se zjištěním (včetně 33 případů porušení § 8 zákona o ochraně spotřebitele) a dále v tržnicích, pouličních trzích a stáncích, kde bylo provedeno 35 kontrol, z nichž bylo 34 se zjištěným porušením právních předpisů (včetně 33 případů porušení § 8 zákona o ochraně spotřebitele). Na stránkách internetových obchodů byly provedeny 3 kontroly a 1 kontrola se zjištěním porušení § 8 zákona o ochraně spotřebitele byla zaměřena na sociální síť Facebook.

Z hlediska sortimentu docházelo nejčastěji k porušení práv duševního vlastnictví u oděvů a textilních výrobků. Z celkového počtu zajištěných výrobků převažovaly v objemu ochranných známek značky Nike, Guess, The North Face, Michael Kors, Louis Vuitton, nebo Tommy Hilfiger.

Podíl jednotlivých sortimentních skupin na celkovém objemu výrobků zajištěných pro podezření
na porušení některého z práv duševního vlastnictví je demonstrován v následujícím grafu (výčet obsahuje více než 100 ks zajištěných výrobků v dané sortimentní skupině):

**Graf č. 1: Podíl sortimentních skupin na celkovém objemu zajištěných výrobků**

Podíl vybraných ochranných známek v celkovém objemu zajištěných výrobků znázorňuje následující graf. Ochranné známky, které výčet neobsahuje, se vyskytovaly v nižším počtu výrobků než 150 ks zajištěných výrobků.

**Graf č. 2: Zajištěné výrobky dle značek (nad 150 kusů)**