



COI0X021B51B

Česká obchodní inspekce

Ústřední inspektorát
Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2

Sp. zn.: ČOI 122974/25/O100
Č. j.: ČOI 125274/25/O100

Praha
4. 9. 2025



ROZHODNUTÍ

Ústřední inspektorát České obchodní inspekce v postavení povinného subjektu podle ust. § 2 odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v rozhodném znění (dále jen „zákon o svobodném přístupu k informacím“), rozhodl, o žádosti [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] (dále jen „žadatel“), ze dne 28. 8. 2025, č. j. ČOI 122974/25/O100, ve které žádá o poskytnutí kopií všech rozhodnutí České obchodní inspekce vydaných ve správních řízeních vedených podle zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v nichž bylo aplikováno ust. § 5n tohoto zákona, za období od 1. 1. 2022 do data vyřízení této žádosti, příp. alespoň o poskytnutí seznamu spisových značek, čísel jednacích a stručného obsahu těchto rozhodnutí, s možností následného nahlédnutí či doplnění žádosti, takto:

Žádost o informace se podle ust. § 15 odst. 1 ve spojení s ust. § 11b zákona o svobodném přístupu k informacím odmítá.

Odůvodnění

Žadatel ve své žádosti ze dne 28. 8. 2025, která byla zaevidovaná pod č. j. ČOI 122974/25/O100, žádá o poskytnutí informací:

1. Kopie všech rozhodnutí České obchodní inspekce vydaných ve správních řízeních vedených podle zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v nichž bylo aplikováno ustanovení § 5n tohoto zákona, za období od 1. 1. 2022 do data vyřízení této žádosti.
2. Pokud by nebylo možné poskytnout úplné kopie rozhodnutí (např. z důvodu ochrany osobních údajů nebo obchodního tajemství), žádám alespoň o poskytnutí seznamu spisových značek, čísel jednacích a stručného obsahu těchto rozhodnutí, s možností následného nahlédnutí či doplnění žádosti.

Účel žádosti:

Shromážděné informace budou využity výhradně pro zpracování diplomové práce na Právnické fakultě Masarykovy univerzity na téma „Reklama na výrobky cílící na zdraví“ se zaměřením na podrobnou analýzu ustanovení § 5n zákona o regulaci reklamy, jeho aplikační praxe a srovnání s právní úpravou v EU a vybraných státech mimo EU.

Preferovaný způsob poskytnutí informací: prostřednictvím datové schránky [REDACTED]

Česká obchodní inspekce není dle ustanovení § 7 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, orgánem příslušným k výkonu dozoru nad dodržováním tohoto zákona. Česká obchodní inspekce nemá zákonnou pravomoc kontrolovat nebo řešit záležitosti týkající se regulace reklamy.

S ohledem na skutečnost, že žadatel ve své žádosti žádá o informace, kterými Česká obchodní inspekce nedisponuje ani jí taková povinnost nevyplývá ze zákona, nezbyvá než jeho žádost v souladu s ust. § 15 odst. 1 ve spojení s ust. § 11b zákona o svobodném přístupu k informacím odmítnout.

Poučení o odvolání

Proti tomuto rozhodnutí lze podat odvolání do 15 dnů ode dne jeho oznámení, a to prostřednictvím podepsaného ústředního ředitele České obchodní inspekce k Ministerstvu průmyslu a obchodu.

Ing. Jan Štěpánek
ústřední ředitel
České obchodní inspekce