

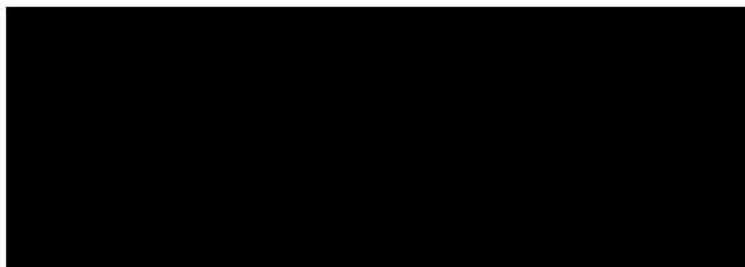


Česká obchodní inspekce

Ústřední inspektorát

Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2

e-mail: podatelna@coi.gov.cz, ID datové schránky: x7cab34



Vaše zn.:
.....

Sp. zn.: ČOI 135644/26/O100
Č. j.: ČOI 145608/26/O100

Vyřizuje:



Praha
30. 9. 2026

Poskytnutí informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů



České obchodní inspekci byla dne 10. 9. 2026 doručena Vaše písemnost, která byla vyhodnocena jako žádost o poskytnutí informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 106/1999 Sb.“), evidovaná pod č. j. ČOI 135644/26/O100. Ve své žádosti požadujete, cit.:

„Vážení,

dovoluji si Vás požádat o poskytnutí níže uvedených informací a dokumentů pro akademický výzkum zaměřený na účinné vymáhání spotřebitelského práva v digitálním prostředí. Výzkum uskutečňuji v rámci projektu „Center for Inequality and Open Society“, financovaného z Evropského fondu pro regionální rozvoj (číslo projektu CZ.02.01.01/00/23_025/0008690). V této části výzkumu se zabývám zejména možnostmi využití digitálních a AI nástrojů ke zvýšení účinnosti spotřebitelského dozoru.

Podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, tímto žádám o poskytnutí následujících existujících informací a dokumentů vztahujících se k období od 1. ledna 2020 do dne vyřízení této žádosti:

1. Zda Česká obchodní inspekce při výkonu dozoru, při vyhledávání potenciálních porušení spotřebitelského práva nebo při analýze kontrolních zjištění v uvedeném období využívala či testovala nástroj založený na umělé inteligenci, strojovém učení nebo jiné automatizované analýze dat.

2. Pokud ano, název takového nástroje a stručné uvedení účelu, k němuž byl využíván nebo testován. Zejména může jít o monitoring online trhu, kontrolu cen či slev, identifikaci klamavých obchodních praktik, falešných spotřebitelských recenzí nebo dark patterns, popř. analýzu spotřebitelských podnětů.

3. Zda má Česká obchodní inspekce nebo její pracovníci přístup k nástrojům EU eLab poskytovaným v rámci evropské spolupráce orgánů ochrany spotřebitele a zda byl některý z těchto nástrojů v uvedeném období prakticky využit nebo testován při činnosti České obchodní inspekce; pokud ano, k jakému typu kontroly či šetření.

4. Zda ke dni vyřízení této žádosti existuje schválený, připravovaný nebo pilotní projekt České obchodní inspekce týkající se využití umělé inteligence nebo obdobných automatizovaných analytických nástrojů při spotřebitelském dozoru; pokud ano, prosím o jeho stručnou identifikaci.

Pokud k některému z bodů 1 až 4 existuje metodika, prezentace, projektový dokument, interní informační materiál nebo jiný již existující dokument popisující využití, testování nebo připravované nasazení takového nástroje, žádám rovněž o jeho poskytnutí v elektronické podobě, pokud jej lze podle zákona zpřístupnit.

Pro vyloučení pochybností nepožaduji vytvoření nové analýzy ani odborného stanoviska k možnostem využití AI. Žádost směřuje pouze k informacím a dokumentům, které má Česká obchodní inspekce již k dispozici.“

K Vaší žádosti sdělujeme následující:

Česká obchodní inspekce využívá nástroje založené na umělé inteligenci zejména ke kontrole cen a slev v internetovém prostředí. Jedná se o nástroj Price Reduction Tool, vytvořený za přispění Evropské komise, která jeho využívání umožňuje orgánům dozoru prostřednictvím platformy EU eLab. Tento nástroj slouží k automatizovanému monitorování nabídek internetových obchodů, vyhodnocování cenových změn a ověřování souladu uváděných slev s právními předpisy. Získané poznatky Česká obchodní inspekce využívá při výkonu dozorové činnosti k identifikaci možných porušení spotřebitelské legislativy, která musí být následně prokázána v navazujícím kontrolním procesu.

Nejedná se však o nástroj vytvořený přímo pro Českou obchodní inspekci ani o nástroj v jejím vlastnictví. Podpora, školicí materiály a metodiky jsou registrovaným uživatelům poskytovány on-line. Pro úplnost dodáváme, že využívání tohoto nástroje je soustředěno na Ústředním inspektorátu České obchodní inspekce, který výstupy, zjištění a relevantní podklady předává jednotlivým oblastním inspektorátům České obchodní inspekce k dalšímu zpracování a využití v rámci jejich dozorové a kontrolní činnosti. Vlastní metodické ani jiné materiály k tomuto nástroji nebyly zpracovány.

Ve stadiu analýzy možností se nachází vlastní projekt České obchodní inspekce zaměřený na využití umělé inteligence při analýze spotřebitelských podání. Tento záměr sleduje pracovní tým pro AI za podpory Ministerstva průmyslu a obchodu. Materiály, které by bylo možné k tomuto záměru poskytnout, dosud neexistují.

Rovněž využití řešení založených na umělé inteligenci v oblasti kontroly a správních řízení se nachází ve stadiu analýzy možností.

Dále lze uvést, že Česká obchodní inspekce používá v oblasti kontroly bezpečnosti spotřebitelských výrobků také nástroj eSurveillance Tool, rovněž vytvořený Evropskou komisí. Tento nástroj pracuje na bázi klíčových slov a párování dat ze systému Safety Gate a v nabídkách internetových obchodů vyhledává nebezpečné výrobky uváděné na trh.

Nejedná se však o nástroj využívající strojové učení, jelikož analyzuje data na základě předem definovaných parametrů. V určitých segmentech trhu jej lze využívat také proaktivně, a to s možností volby klíčových slov. Přístup k nástroji je opět určen registrovaným uživatelům prostřednictvím stránek Evropské komise, přičemž školicí materiály i podpora jsou poskytovány on-line.

S pozdravem

Elektronický podpis: 30.9.2026
Certifikát autora podpisu:
Jméno: Ing. Jan Štěpánek
Vydal: PostSignum Qualified CA 4
Platnost do: 13.10.2027 10:50 +02:00

Ing. Jan Štěpánek
ústřední ředitel
České obchodní inspekce