ČOI | ČESKÁ OBCHODNÍ INSPEKCE

SPOTŘEBITEL MÁ PRÁVO NA BEZPEČNÉ NÁKUPY



Nenechte se nachytat na slevy

Jak rozpoznat skutečně výhodnou nabídku a nenechat se zmanipulovat

1 Nenechte se tlačit

Odpočítávání a „poslední kusy“ mají vyvolat pocit naléhavosti. Nákup si v klidu promyslete.

2 Nejnižší cena za 30 dní

Sleva se musí počítat z nejnižší ceny, za kterou obchodník výrobek nabízel 30 dní před zlevněním.

3 Zkontrolujte konečnou cenu

V košíku i na dokladu. Pozor na dopravu, poplatky a předem zaškrtnuté služby.

Sleva není jediný důvod k nákupu.

Více rad a informací na
www.coi.gov.cz

ÚVOD

Ne každá sleva znamená skutečnou úsporu.

Vysoké slevy, výprodeje, časově omezené akce nebo sdělení typu „poslední kus skladem“ mohou vytvářet dojem mimořádné příležitosti. Ne každá sleva však znamená skutečnou úsporu.

V tomto letáku vám krok za krokem ukážeme, na co si dát pozor při nákupech, jak na internetu, tak v kamenných prodejnách.



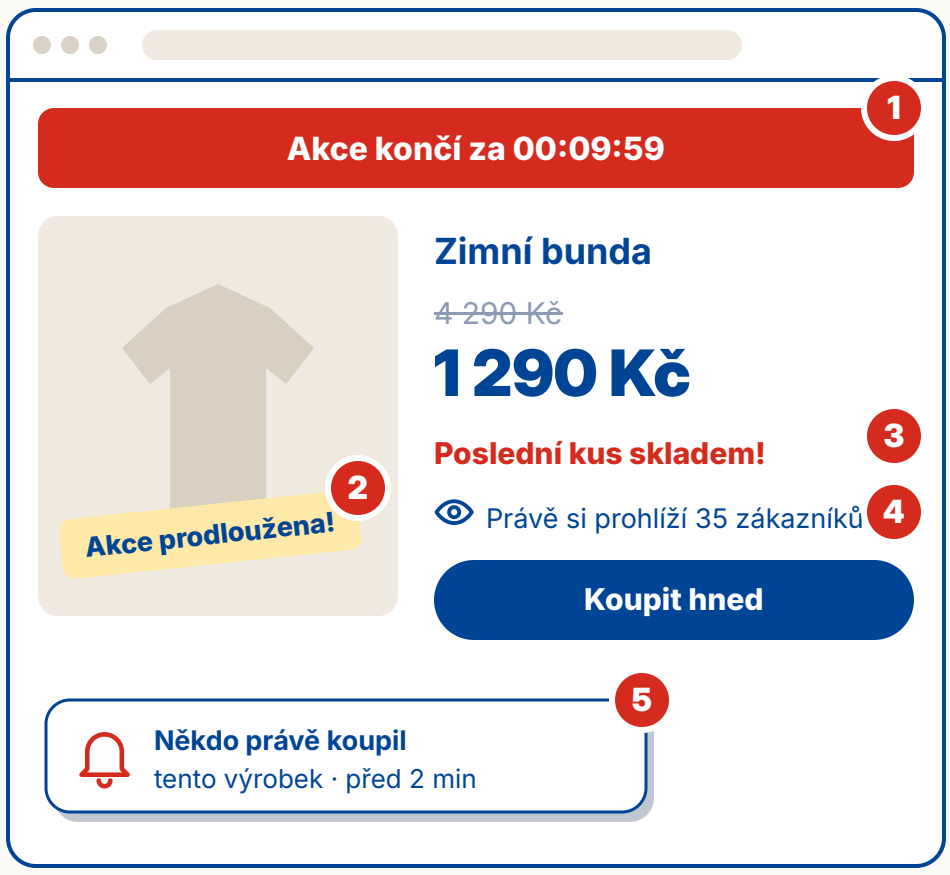
na internetu

v kamenných prodejnách

KROK 1 · ZEJMÉNA NA INTERNETU

1 Pozor na falešný nátlak

Nenechte se dotlačit **k okamžitému nákupu**. Časoměry, hlášky o posledních kusech či mimořádně časově omezených nabídkách mají **vyvolat pocit naléhavosti**. Každý nákup si raději **v klidu promyslete.**



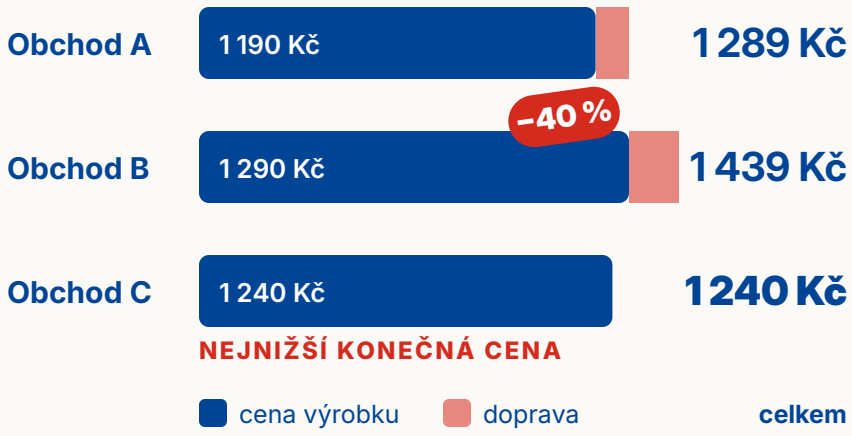
NA CO SI DÁT POZOR:

1. odpočítávání času do konce akce,
2. opakované prodlužovaní časově omezené akce,
3. sdělení „Poslední kus skladem!“,
4. upozornění „Právě si produkt prohlíží 35 zákazníků“,
5. oznámení „Někdo právě koupil tento výrobek“.

KROK 2

2 Porovnejte ceny

Ne každá deklarovaná sleva znamená nejvýhodnější nabídku na trhu. Porovnávejte ceny u více prodejců a sledujte konečnou cenu výrobku.



NA CO SI DÁT POZOR:

1. Porovnejte cenu stejného výrobku u více prodejců.
2. Zajímejte se o podmínky slevové akce.

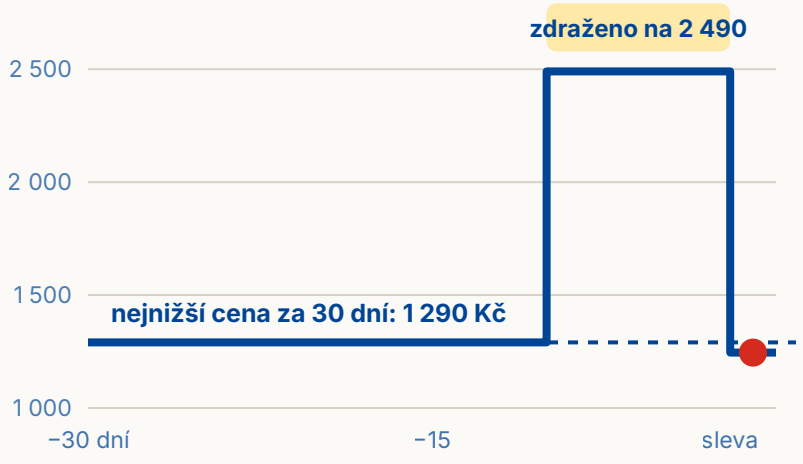
Důležitá je skutečná cena výrobku, nikoli výše deklarované slevy.

KROK 3

3 Sleva „70 %“? Ověřte si nejnižší cenu za posledních 30 dní

Vysoké procento slevy, přeškrtnutá cena nebo výrazné označení „výprodej“ mohou vzbuzovat dojem mimořádně výhodné nabídky. Ve skutečnosti však může být stejný výrobek dostupný za podobnou nebo dokonce nižší cenu i jinde.

Pokud obchodník informuje o slevě, musí současně uvést také **nejnižší cenu, za kterou výrobek nabízel během posledních 30 dnů před zlevněním. Právě z této ceny se musí sleva odvozovat.**



Ilustrativní příklad

E-SHOP TVRDÍ

~~2 490 Kč~~

−50 %

VE SKUTEČNOSTI

1 290 → 1 245 Kč

−3 %

3 KROK 3 · NEJNIŽŠÍ CENA ZA 30 DNÍ – POKRAČOVÁNÍ

NA CO SI DÁT POZOR:

1

Nenechte se zlákat pouze vysokým procentem slevy.

2

Ověřte si nejnižší cenu za posledních 30 dní před zlevněním.

3

Porovnejte nabídku s jinými obchody.

4

Ověřte si, z jaké ceny je sleva počítána. Prodávající mohou informovat o slevě, avšak cenu srovnávají s doporučenou cenou výrobce (DMC), za kterou sami výrobek nikdy neprodávali.

5

Započítejte náklady na dopravu a další poplatky.

6

U nabídek typu „2+1 zdarma“, „3 za cenu 2“ nebo „kupte více kusů“ si spočítejte, zda se nákup skutečně vyplatí a zda dané množství zboží opravdu potřebujete.

Pokud obchodník informuje o slevě, **musí uvést i nejnižší cenu za posledních 30 dní před zlevněním**.

4 KROK 4 Zkontrolujte cenu při placení

Ověřte si konečnou cenu v košíku a na dokladu o zakoupení a zkontrolujte, že sleva byla správně započtena.

Pozor na skryté náklady

Konečnou cenu mohou navýšit poplatky za dopravu, dobírku, pojištění zásilky nebo jiné doplňkové služby přidané během objednávky. Prodávající by vás měl předem informovat o všech nákladech, které budete muset zaplatit, případně alespoň uvést, jak se jejich výše určuje. **Doplňkové služby nebo související výrobky nesmí automaticky přidat do objednávky. O jejich koupi musíte projevit zájem sami.**

Váš košík

Zimní bunda	1 290 Kč
Sleva	−200 Kč
☑ Pojištění zásilky	79 Kč
☑ Prodloužená záruka	299 Kč
Doprava a dobírka	129 Kč
Celkem	**1 597 Kč**

NA CO SI DÁT POZOR:

1

Ověřte si cenu uvedenou u výrobku.

2

Zkontrolujte cenu v nákupním košíku nebo na dokladu o zakoupení.

3

Přesvědčte se, že sleva byla skutečně započítána.

4

Případné nesrovnalosti **řešte ihned na místě.**

5

V košíku zkontrolujte, zda v něm nejsou zahrnuty automaticky předem zaškrtnuté doplňkové služby, o které nemáte zájem.

5

KROK 5 · PLATÍ PRO INTERNETOVÉ NÁKUPY

Ověřte si prodejce

Při nákupech na internetu zjistěte, s kým uzavíráte smlouvu.

ZKONTROLUJTE, ZDA JSOU UVEDENY:

1. identifikační údaje podnikatele,
2. adresa sídla nebo provozovny,
3. kontaktní údaje,
4. obchodní podmínky.

Pokud nevíte, kdo obchod provozuje, **raději nenakupujte.**

NA ZÁVĚR

Sleva není jediný důvod k nákupu.

1. Nenechte se tlačit
2. Porovnejte ceny
3. Nejnižší cena za 30 dní
4. Kontrola při placení
5. Ověřte prodejce

Sleva není jediný důvod k nákupu.

Více rad a informací na
www.coi.gov.cz